



Insieme per alimentare
IL FUTURO





Lactalis in Italia

Il Gruppo in Italia

Il Gruppo Lactalis è la 1ª realtà del settore agroalimentare in Italia per presenza e capillarità sul territorio.

Il Gruppo Lactalis è da sempre impegnato nella **valorizzazione** di alcuni dei più **prestigiosi e storici marchi della tradizione casearia italiana**, tra cui **Invernizzi**, **Cademartori** e **Galbani**.

Nel luglio 2011 il Gruppo acquisisce **Parmalat**, azienda leader in Italia nel mercato del latte, mentre nel 2020 diventa parte integrante di Lactalis il **Gruppo Castelli**, noto per la produzione e la distribuzione dei formaggi DOP italiani. Nel 2021 avviene l'ingresso di **Leerdammer** e nel 2023 il Gruppo **consolida il suo posizionamento nel settore delle DOP** con l'acquisizione di **Ambrosi**, azienda specializzata in Grana Padano e Parmigiano Reggiano.

Il Gruppo Lactalis ha un ruolo di primaria importanza nel settore agroalimentare, presidiando l'intera filiera del latte.

Con **31 stabilimenti distribuiti su tutto il territorio nazionale**, Lactalis Italia è inoltre il **principale acquirente di latte del mercato nazionale** con una **raccolta annua di circa 1,5 miliardi di litri da oltre 1.100 conferenti latte**, ed è, nel settore lattiero-caseario, la **1ª realtà per fatturato con €2,9 miliardi**. Dalla raccolta del latte fino alla distribuzione, la qualità di tutti i prodotti Lactalis è garantita da **8 milioni di controlli all'anno lungo tutta la filiera**: esami di laboratorio sulle materie prime, sugli ingredienti e gli imballaggi, controlli a campione sui prodotti durante tutte le fasi di lavorazione, fino alla distribuzione del prodotto finito.

I marchi di Lactalis in Italia: un patrimonio di gusto e tradizione in Italia e all'estero

Il Gruppo Lactalis in Italia, con 4.000 referenze di prodotto tra latte, formaggi, formaggi DOP, succhi e salumi, è il **1ª produttore di formaggi e formaggi DOP nel Paese, producendo Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Mozzarella di bufala campana, Montasio, Gorgonzola, Pecorino Toscano, Quartirolo Lombardo e Taleggio**. Inoltre, il Gruppo è tra i principali attori nel mercato dei salumi.

Grazie ad una forte propensione all'export, Lactalis contribuisce in modo rilevante alla distribuzione dei prodotti sia in Italia che all'estero, sostenendo così le **eccellenze italiane su scala internazionale**.

Oggi, il **42%** dei volumi dei formaggi venduti da Lactalis Italia è destinato all'estero. Inoltre Lactalis pesa per il **18%** sui volumi di tutti i formaggi italiani esportati.

L'azienda vanta un portafoglio di referenze estremamente ampio, che include marchi globali come Galbani, Parmalat e Leerdammer, marchi nazionali come Vallelata, Zymil, Chef, Ambrosi, Mandara, Invernizzi, Cademartori, Santal, e marchi locali come Sole e Berna.

La qualità e la freschezza dei prodotti Lactalis, consegnati in **oltre 110.000 punti vendita** almeno una volta a settimana raggiungendo circa **20 milioni di famiglie**, sono garantite da un'efficiente rete di distribuzione. Lactalis dispone infatti del **più grande network logistico alimentare di proprietà in Italia**, che conta 1.900 furgoncini, 200 depositi territoriali (inclusi magazzini e punti di transito) e una forza vendita e prevendita di 1.200 agenti.

Le marche



Vuol dire fiducia.



Salumi



La Sicilia di qualità



Le DOP

5%
DELLA
PRODUZIONE

7%
DEL
VALORE

Un portafoglio unico
con 8 formaggi DOP
sui 52 prodotti in Italia

PARMIGIANO
REGGIANO

GRANA
PADANO

G
GORGONZOLA

GT

M
L

M
MONTASIO

PECORINO
TOSCANO

M
MOLARELLA DI BUENA
CAMPANA

“Alimentiamo il futuro”: gli impegni di Lactalis in Italia

Lactalis si impegna per una filiera sostenibile, rispettosa dell'ambiente e del benessere animale, promuovendo valori di responsabilità ed eco-sostenibilità nell'industria lattiero-casearia.

• **Sostenibilità ambientale**

Uno dei maggiori impegni in sostenibilità di Lactalis è quello volto alla riduzione dei consumi energetici. Lo fa attraverso soluzioni di efficientamento all'interno dei processi produttivi e, allo stesso tempo, attraverso l'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. In qualità di leader in Italia e nel mondo del settore lattiero-caseario, Lactalis si impegna inoltre a contrastare il cambiamento climatico. Attraverso la collaborazione con l'intera catena del valore il Gruppo ha accelerato la transizione verso modelli di riduzione delle emissioni di carbonio, con **l'obiettivo di ridurre le emissioni* di scope 1 e scope 2 del 25% entro il 2025 e del 50% entro il 2033 e di raggiungere l'obiettivo di Carbon Net Zero entro il 2050**. Non solo, Lactalis si impegna affinché anche i propri fornitori di latte siano sempre meno inquinanti e in Italia sta sviluppando progetti in questo senso.

* Baseline 2019

• **Riciclabilità dei packaging**

Secondo impegno concreto è quello della creazione di packaging sempre più ecosostenibili. L'obiettivo a lungo termine prevede il miglioramento delle performance degli imballaggi attraverso l'aumento progressivo della quantità di materiale riciclato e soprattutto prevede che entro il 2033 tutti i packaging siano effettivamente riciclabili.

• **Benessere animale**

Lactalis pone una grande attenzione al benessere degli animali e collabora con i propri conferenti latte affinché applichino i più alti standard di Animal Welfare. **Oggi il 100% dei conferenti latte è conforme al sistema ClassyFarm**, che garantisce una corretta conduzione dell'allevamento per animali sani e ben accuditi. L'impegno nei confronti del benessere animale riflette l'attenzione di Lactalis alla qualità e all'etica nella produzione dei propri prodotti lattiero-caseari. Questo sforzo mira a migliorare le performance delle aziende agricole partner, a soddisfare le aspettative degli stakeholder e a preservare la sostenibilità della catena di approvvigionamento.

Le persone al centro del successo di Lactalis

Il successo di Lactalis risiede nelle persone che lavorano all'interno dell'azienda. **Il Gruppo promuove una cultura organizzativa che mette al centro lo sviluppo delle persone**, creando un ambiente di lavoro in cui la collaborazione, la passione e l'innovazione sono incoraggiate e valorizzate.

L'impegno e la competenza degli oltre **5.300 collaboratori di Lactalis** sono fondamentali per garantire che prodotti di alta qualità vengano apprezzati in tutto il mondo. Il Gruppo investe costantemente nella formazione e nello sviluppo professionale dei suoi collaboratori, offrendo opportunità di crescita e contribuendo così in modo significativo al successo continuo di Lactalis nell'industria lattiero-casearia.

Lactalis per le comunità

Lactalis si impegna per la sostenibilità sociale e combatte lo spreco alimentare. Il Gruppo si impegna da sempre ad ascoltare i bisogni del territorio e delle comunità locali, sviluppando – insieme con le amministrazioni e la collettività – progetti a sostegno dei territori con diverse Onlus italiane.

Nel nostro Paese il Gruppo rappresenta una realtà molto importante, inserita nelle comunità locali e che da lavoro a circa **5.650 altre aziende fornitrici di prodotti e servizi**.

Le società di Lactalis in Italia nel 2022 hanno donato, anche attraverso la ventennale collaborazione con il Banco Alimentare, prodotti alimentari di primaria importanza come latte, yogurt, formaggi e salumi per oltre **900 tonnellate**.

L'innovazione in Lactalis: motore per la crescita

L'innovazione svolge un ruolo fondamentale nel percorso di crescita di Lactalis. L'azienda è costantemente impegnata nella ricerca di nuove idee e soluzioni per migliorare i prodotti, i processi e la sostenibilità nel settore lattiero-caseario. Lactalis investe in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili, una filosofia che ha portato a una serie di importanti successi, tra cui l'introduzione di nuovi prodotti sul mercato, miglioramenti nella catena di approvvigionamento e iniziative per ridurre l'impatto ambientale. L'azienda promuove una cultura dell'innovazione in tutta l'organizzazione, incentivando il pensiero creativo e la collaborazione tra i dipendenti e grazie a ciò Lactalis continua a crescere e a distinguersi nel settore lattiero-caseario.

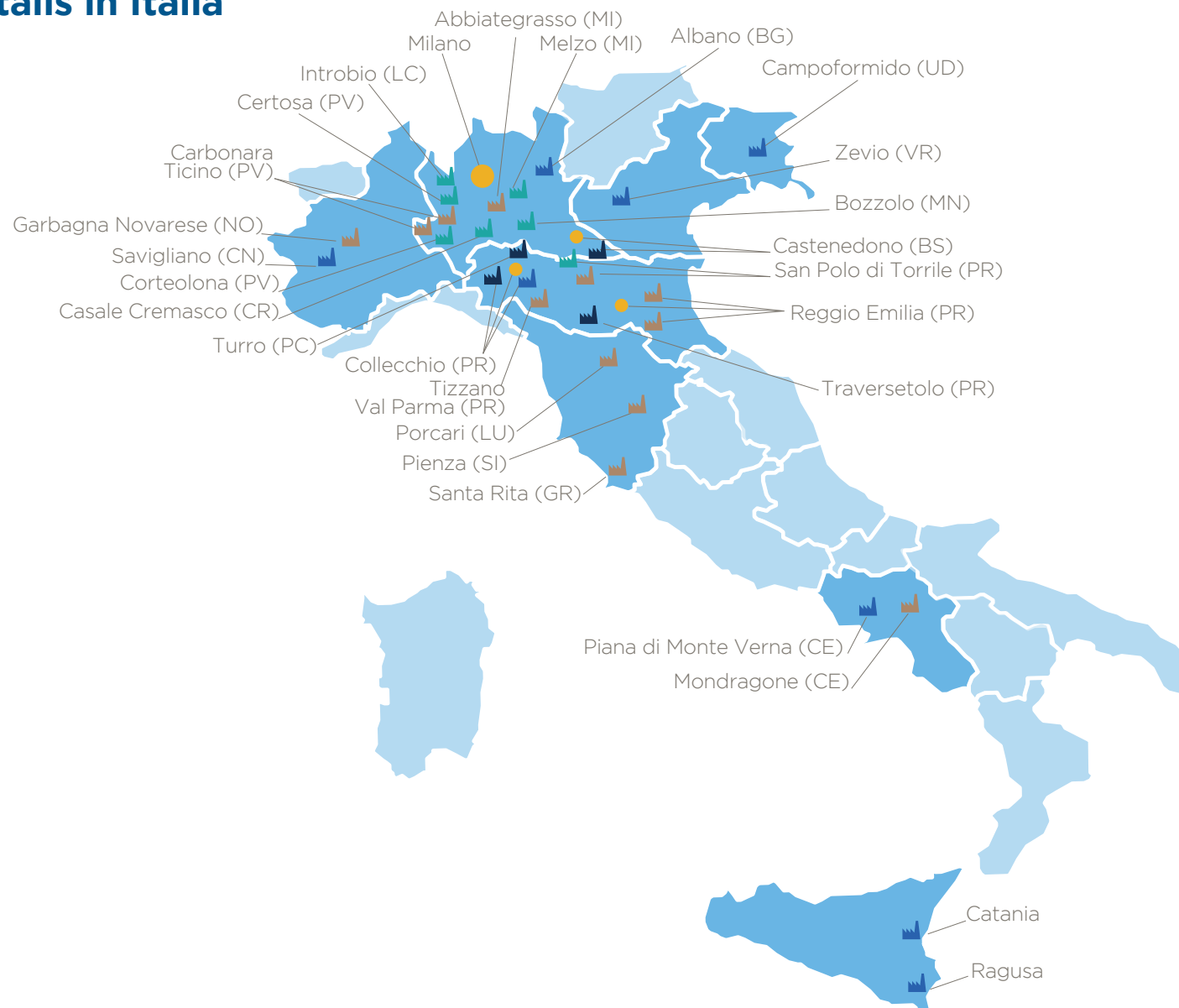
Lactalis collabora con un ampio network di Università, Enti di ricerca e Fondazioni culturali e scientifiche. **Dal 2010 ad oggi, Lactalis in Italia ha inoltre realizzato o supportato 23 studi scientifici** sui temi della composizione organolettica dei prodotti, la corretta alimentazione e l'ottimizzazione dei macchinari e dei processi industriali.

Grazie ad un team interno di Open Innovation, Lactalis dialoga inoltre costantemente con l'ecosistema dell'innovazione italiano, scommettendo su nuove realtà imprenditoriali. **Sono oltre 250 le start-up con cui sono state attivate relazioni e 10 i progetti di collaborazione già avviati.**



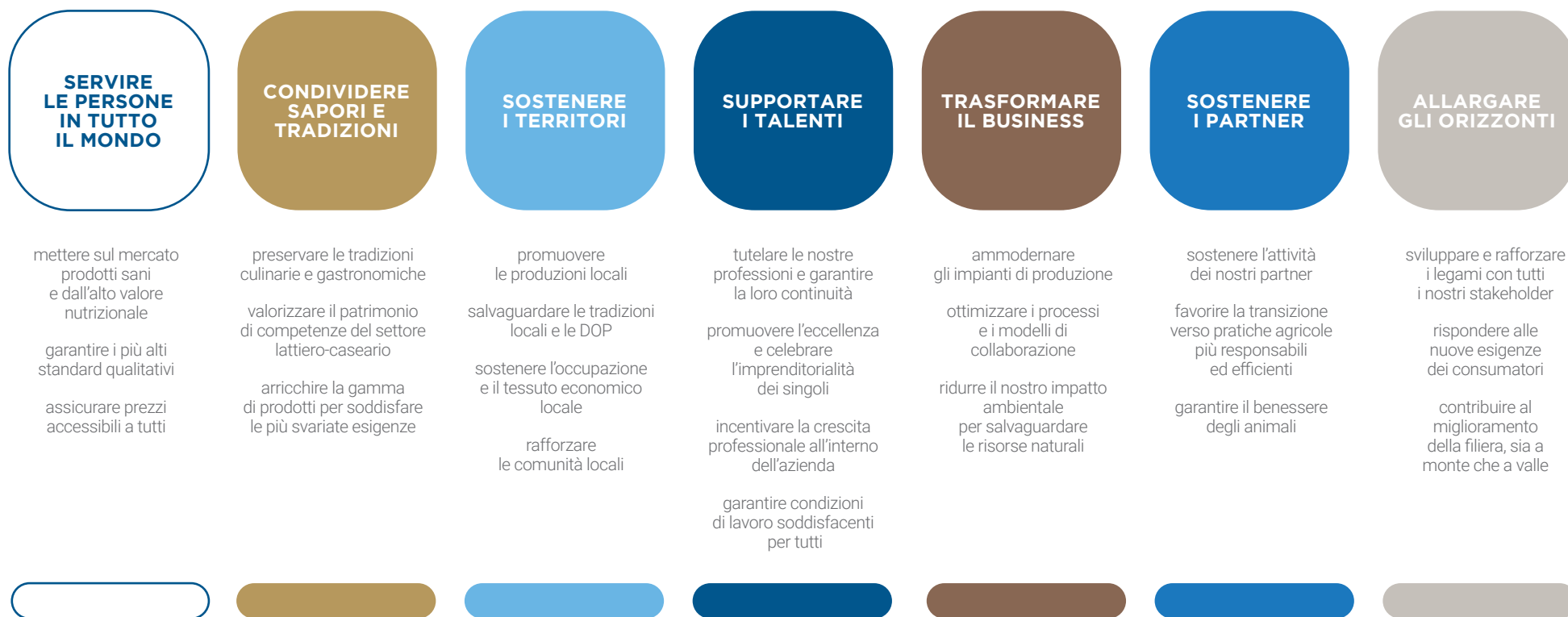
La presenza di Lactalis in Italia

31
STABILIMENTI
PRODUTTIVI
IN 8 REGIONI



Alimentiamo il futuro

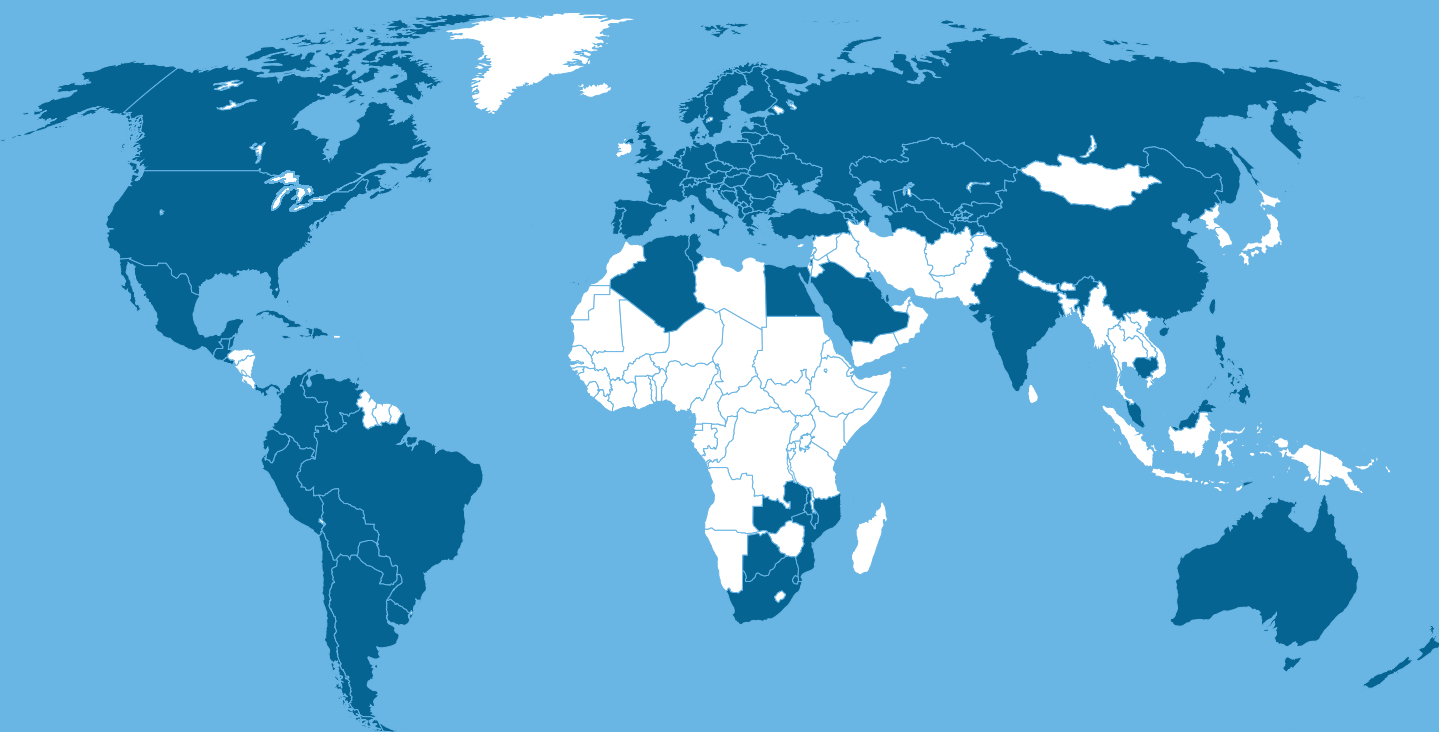
Alimentiamo il futuro in modo responsabile, guidati dall'impegno di offrire i migliori prodotti lattiero-caseari, a sostegno della crescita di ognuno, in collaborazione con le diverse realtà locali con cui operiamo.



Gruppo Lactalis nel mondo

Lactalis è un player agroalimentare globale, presente in 51 Paesi con 270 siti industriali, ed è il 1° gruppo lattiero-caseario al mondo.

Fondato nel 1933 da André Besnier a Laval, in Francia, il Gruppo da tre generazioni è fedele alla sua tradizione: la produzione lattiero-casearia in tutte le sue forme. Ancora oggi di proprietà e guidato dalla famiglia Besnier, Lactalis è il primo produttore di formaggio al mondo, leader europeo nel settore del latte, del burro e della panna, ma anche un importante player nel settore dei prodotti lattiero-caseari refrigerati, degli ingredienti a base di latte e per la ristorazione, così come nel settore della nutrizione clinica e infantile. Gruppo Lactalis registra un fatturato complessivo di €28,3 miliardi e circa 86.000 dipendenti, di cui circa il 50% in Europa. Player agroalimentare globale, Gruppo Lactalis produce oltre 39 formaggi DOP, risultando così primo attore mondiale nel campo. Con le proprie marche globali – Prèsident, Galbani, Parmalat, Leerdammer e Kraft – il Gruppo raggiunge con i propri prodotti 170 Paesi. L'Italia rappresenta uno dei Paesi più rilevanti per il Gruppo sia in termini di fatturato, sia in termini di produzione di specialità locali.



CRESCITA e SVILUPPO

Lactalis in Italia, motore per l'intero Paese

1^a

REALTÀ

DEL SETTORE
AGROALIMENTARE IN ITALIA
PER PRESENZA E CAPILLARITÀ
SUL TERRITORIO

1^o

ACQUIRENTE

DI LATTE NEL PAESE,
ATTIVANDO FORNITURE
DA 16 REGIONI

7,2%

CRESCITA ANNUA

DEI RICAVI

~€250

MILIONI

INVESTITI NEGLI ULTIMI 5 ANNI

5.650

FORNITORI

IN TUTTE LE REGIONI

€2,8

MILIARDI

IL CONTRIBUTO AL PIL



Dati 2022.

I numeri di una crescita che guida l'intero settore

Lactalis è la **prima realtà del settore agroalimentare in Italia per numero di siti produttivi e capillarità sul territorio**, oltre che **il più importante player del settore lattiero-caseario nazionale**, generando il **14,5%** di tutto il fatturato del comparto. In Italia Lactalis realizza **€2,9 miliardi di ricavi**¹, registrando nel periodo 2018-2022 una crescita annuale del **7,2%**, una performance migliore rispetto non solo al resto del settore manifatturiero (**+2,9%**) e al resto del settore agroalimentare (**+2,8%**), ma anche delle top-30 aziende industriali del Paese (**+2,8%**).

Il contributo alla crescita e allo sviluppo delle filiere

In Italia, Lactalis coinvolge **5.651** aziende come fornitori di beni e servizi, localizzate su tutto il territorio nazionale, per un valore complessivo di acquisti pari a **€1,85 miliardi** nel 2022, in crescita del **+15,3%** rispetto al 2018. Attraverso le proprie catene di fornitura, il Gruppo sostiene in maniera rilevante un importante ecosistema di PMI (le **piccole e medie imprese** rappresentano l'**82%** dei fornitori del Gruppo), oltre che una molteplicità di settori, tra cui il comparto degli **imballaggi e packaging (10%** degli acquisti).

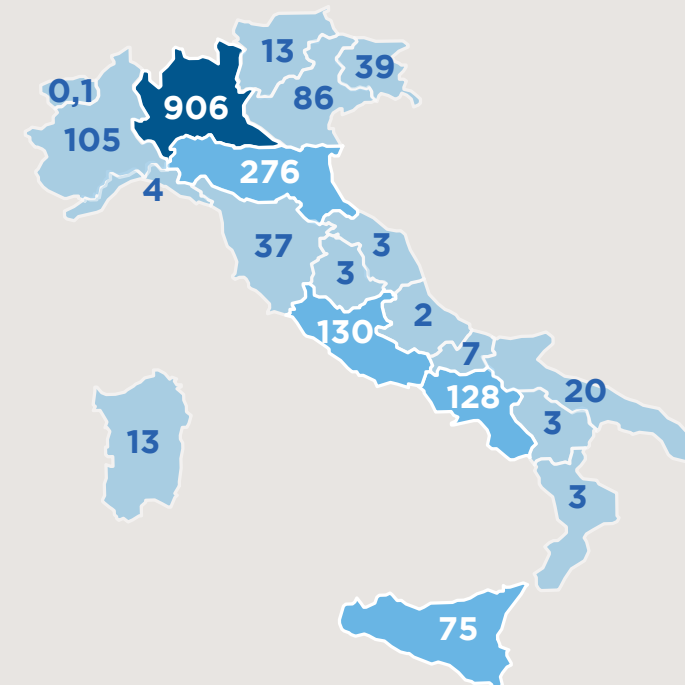
¹ Il valore fa riferimento ai ricavi realizzati dalle legal entities italiane del Gruppo.

Grazie a rapporti duraturi e investimenti, Lactalis contribuisce alla **crescita dei propri partner**: le PMI fornitrici storiche di Lactalis, con **rapporti di fornitura da oltre 3 anni (il 70%)** hanno infatti registrato una **maggior crescita del valore aggiunto** rispetto ai comparabili. Inoltre, le PMI fornitrici di prodotti lattiero-caseari di Lactalis in Italia, nel 2022, sono state **più produttive** del 48% rispetto alle altre PMI comparabili.

Lactalis rappresenta **il primo acquirente della filiera del latte italiana**, con l'acquisto dell'**11,7% del valore complessivo** della produzione nazionale da **16 Regioni**.

Il rapporto tra i conferenti latte – circa **1.100** – e le aziende del Gruppo è caratterizzato da elementi distintivi che generano valore non solo per gli allevatori, ma per tutto il settore, specialmente in termini di **innovazione e diffusione di competenze**. Attraverso un processo di aggiornamento costante, Lactalis accompagna e sostiene i propri conferenti di fronte ad un contesto in evoluzione.

LACTALIS IN ITALIA CRESCE E FA CRESCERE IL PAESE



€ 1.850 MILIONI
forniture complessive
di Lactalis in Italia, 2022

L'impatto economico e il contributo al PIL

Attraverso l'attivazione di catene di fornitura e subfornitura, **Lactalis attiva in Italia importanti ricadute economiche e sociali**, sia indirette che indotte. Nel nostro Paese, il Gruppo genera un giro d'affari complessivo di **€7,6 miliardi** nel 2022 (+24,6% vs. 2020) con un moltiplicatore pari a **2,6**: in altri termini, per ogni euro di ricavi diretti del Gruppo, se ne generano **1,6 addizionali** nelle filiere economiche attivate. In particolare, i settori che più beneficiano della presenza di Lactalis nell'economia sono quello manifatturiero (€1,5 miliardi), quello agricolo (€1,2 miliardi) e quello dei trasporti e logistica (€376 milioni).

L'impatto economico di Lactalis in Italia può essere interpretato anche in termini di **contributo al PIL**, misurando il Valore Aggiunto totale: ai **€596 milioni** generati direttamente dal Gruppo, nel 2022 si aggiungono **€2,2 miliardi** di impatto indiretto e indotto e di IVA catalizzata, per un contributo al PIL di circa **2,8 miliardi di euro**, in aumento del **25%** rispetto al 2020. Si tratta di una **capacità di generare valore crescente**.

LACTALIS CREA VALORE PER TUTTE LE FILIERE COLLEGATE

Considerando la distribuzione capillare di Lactalis su tutto il territorio nazionale, questo impatto assume ancor più valore adottando una prospettiva locale: ad esempio, solo in Lombardia le attività del Gruppo generano lo **0,43%** del Valore Aggiunto regionale. L'attività di Lactalis genera anche un contributo significativo per le casse dello Stato. Nel 2022, l'azienda ha versato **€42 milioni** di imposte, raggiungendo un valore cumulato di risorse trasferite alla Pubblica Amministrazione tra il 2018 e il 2022 di **€225 milioni**.

L'importanza di investire sui territori

Lactalis è tra le imprese che stanno investendo in modo più rilevante e continuativo nel Paese. Nell'ultimo quinquennio il Gruppo ha investito in Italia oltre **€248 milioni**, un valore pari al 60% di quanto stanziato dal PNRR per l'innovazione e meccanizzazione del settore agricolo e alimentare. Una quota rilevante di tali investimenti – circa **l'88% del totale** – è destinata al **miglioramento, manutenzione e ammodernamento dei propri siti** in Italia. Gli investimenti realizzati negli ultimi anni hanno riguardato una molteplicità di ambiti, tra cui la sicurezza alimentare, la tutela della salute dei dipendenti, la riduzione degli impatti ambientali della produzione, la riduzione della complessità operativa e **l'aumento della capacità produttiva**. Solamente nel 2022 sono stati investiti **€54,6 milioni**.

Impatto economico di Lactalis in Italia (€ milioni) 2022



LACTALIS IN ITALIA genera un contributo totale al PIL di € 2.771 milioni

Guardando al prossimo futuro, Lactalis in Italia ha pianificato un importante incremento delle risorse investite che, tra il 2022 e il 2024, aumenteranno del **31%**, arrivando a **€70 milioni** di investimento nel 2024. Tale crescita riguarderà soprattutto le attività di Ricerca & Sviluppo (**+222%**), la logistica e supply chain (**+63%**) e la manutenzione e l'ammodernamento degli stabilimenti (**+28%**).

Una porta sul mondo: il contributo all'export

Con **1.800 referenze** interamente prodotte in Italia ed esportate in **112 Paesi**, Lactalis sostiene e promuove attivamente la qualità e l'eccellenza che contraddistinguono i prodotti della tradizione lattiero-casearia nazionale in tutto il mondo.

Il Gruppo fornisce un contributo rilevante all'export del settore, registrando **tra il 2018 e il 2022** una crescita delle **esportazioni** del **25%** in volume (cresciute da **86.500 tonnellate** a **108.100 tonnellate**). Nel 2022, inoltre, la bilancia commerciale del Gruppo ha registrato un valore di **€382 milioni**, **x4 volte superiore** rispetto a quella del settore lattiero-caseario nel suo complesso.



SOCIETÀ e TERRITORIO

Vicini alle persone e alle comunità

5.325

DIPENDENTI

LA 1A REALTÀ
INTERNAZIONALE
DELL'AGROALIMENTARE
PER NUMERO DI OCCUPATI
IN ITALIA.

1.100

CONFERENTI LATTE

SUL TERRITORIO, DI CUI
IL 92% SITUATO ENTRO
50KM DAGLI STABILIMENTI

23.515

POSTI DI LAVORO

LUNGO TUTTA
LA FILIERA

8

MILIONI

DI CONTROLLI ALL'ANNO SUI
PRODOTTI, 1 OGNI 4 SECONDI

€18

MILIONI

A FAVORE DELLE COMUNITÀ
NEGLI ULTIMI 5 ANNI

900

TONNELLATE

DI PRODOTTI DONATI
NEL 2022

85%

DEI COMUNI ITALIANI

RAGGIUNTI CON 1 MILIONE
DI TONNELLATE DI PRODOTTI
OGNI ANNO



Dati 2022.

Lactalis fa crescere l'occupazione in Italia

Con oltre **5.300 dipendenti**, Lactalis rappresenta la **1ª realtà internazionale dell'agroalimentare** per numero di occupati in Italia.. Si tratta di un dato in crescita del **+11,8%** rispetto al 2018, una performance superiore rispetto a quella del settore manifatturiero (stabile), del settore agroalimentare (-1%), delle top-30 aziende industriali del Paese (+1,8%) e della media delle multinazionali del settore (-2,6%). Il Gruppo può inoltre contare su una rete di circa **1.200 agenti** dedicati alle attività di distribuzione, vendita e commercializzazione dei prodotti.

Al contributo occupazionale diretto di Lactalis in Italia, si aggiunge un impatto indiretto e indotto per effetto dell'attivazione di catene di fornitura nel nostro Paese, per un totale di **23.515 posti di lavoro² (+23,6%** vs 2020) complessivamente sostenuti lungo la filiera, con un moltiplicatore occupazionale di **4,4 (+0,6** vs 2020). In altri termini, per ogni occupato diretto del Gruppo, se ne generano **3,4 addizionali** nelle filiere economiche attivate.

L'impatto occupazionale è positivo in tutte le regioni italiane, con una particolare concentrazione **in Lombardia**, Regione in cui il gruppo sostiene **1 posto di lavoro su 350**, ma anche in Emilia-Romagna, nel Lazio e in Sicilia.

2 Full Time Equivalent.

Impatto occupazionale di Lactalis in Italia diretto, indiretto, indotto 2022

Impatto diretto



5.325

Impatto indiretto



16.449

Impatto indotto



1.741

Impatto occupazionale totale



23.515

**LACTALIS SOSTIENE
UNA OCCUPAZIONE TOTALE
DI 23.515 PERSONE**





Qualità dell'occupazione e riduzione degli squilibri

L'attenzione del Gruppo alla qualità dell'occupazione è testimoniata da un'elevata **stabilità dei contratti di lavoro: il 93%** dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, una quota superiore sia alla media dell'industria (88%), sia alla media italiana (83%), mentre l'anzianità media dei dipendenti è pari a **19,5 anni**.

Il Gruppo è impegnato anche nella promozione della **parità di genere**, non solo in termini di rappresentanza nell'organico, ma anche in termini retributivi. Guardando alla quota di **donne in posizioni manageriali**, Lactalis registra performance positive rispetto al resto del Paese: le dirigenti e i quadri donna sono rispettivamente il **18,9%** e il **31,2%** sul totale (vs, rispettivamente, 17,6% e 29,5% nell'industria alimentare). Lactalis si è inoltre dotata di una nuova policy sui temi di Diversity & Inclusion che vuole promuovere il multiculturalismo, l'equità delle politiche salariali e in materia di risorse umane. La policy vuole inoltre promuovere la diversità nei leadership team e costruire una rete di ambasciatori della policy stessa, in grado di divulgarla internamente ed esternamente e favorirne l'attuazione in azienda.



Prossimità e capillarità, dal fornitore al cliente

Lactalis in Italia collabora con **1.100 conferenti latte** distribuiti su tutto il territorio, di cui il **92% situato entro 50 km dagli stabilimenti**: per il Gruppo questo rappresenta un grande capitale di qualità, territorialità e fiducia.

Consapevole dell'impatto sociale che genera nelle aree in cui è presente, Lactalis gestisce il proprio rapporto con i conferenti latte in maniera responsabile, instaurando relazioni di lunga durata: il **50%** di queste dura **da più di 10 anni**.

La capillarità di Lactalis trova riscontro anche nel rapporto con clienti e consumatori: ogni giorno movimentata **3.000 tonnellate di prodotti**, raggiungendo **7.000 località**, ossia l'**85% dei comuni italiani**, una quota superiore a quella dei comuni italiani dotati di accesso alla banda ultralarga (**46%**), e persino superiore alla quota dei comuni dotati di sportello bancario (**61% dei comuni italiani**). Attraverso il rifornimento del canale della GDO, Lactalis riesce a raggiungere i consumatori finali – più di 20 milioni di famiglie – offrendo loro ogni giorno un'ampia scelta di **prodotti freschi e di qualità**.

IL RAPPORTO CON I CONFERENTI LATTE È UN GRANDE PATRIMONIO DI QUALITÀ, TERRITORIALITÀ E FIDUCIA

Prodotti di qualità accessibili a tutti

Lactalis è impegnata nel garantire la qualità e la sicurezza dei propri prodotti realizzando ogni anno **8 milioni di controlli** lungo tutta la filiera, dalle materie prime alla distribuzione, più di **1 ogni 4 secondi**. La sicurezza e la salute dei consumatori sono sempre in cima alle priorità di Lactalis.

Con i propri prodotti, il Gruppo contribuisce anche alla **diffusione di un'alimentazione equilibrata e sostenibile**. Gli elementi nutrizionali contenuti nel latte, fondamentali per l'organismo, apportano infatti benefici nutrizionali superiori a quelli apportati dai singoli elementi separatamente, grazie al c.d. **"effetto matrice"**, determinando effetti positivi sulla salute tra cui il contributo al contrasto di ipertensione, malattie cardiovascolari e diabete di tipo 2.

Il latte rappresenta inoltre la **fonte più economica di proteine, calcio, fosforo, magnesio e potassio** sul mercato al consumo. Ad esempio, l'apporto degli stessi nutrienti tramite il consumo di frutta implicherebbe un costo circa 9 volte superiore.

Anche dal punto di vista ambientale, **considerando il suo apporto nutrizionale, il latte è uno degli alimenti tra i più sostenibili**, essenziale alla dieta.

Sostegno ai territori

Lactalis in Italia si impegna a sostenere i territori e le comunità in cui opera, non solo con iniziative specifiche, ma anche attraverso erogazioni liberali e donazioni di prodotto. Negli ultimi 5 anni il valore è stato di circa **€ 18 milioni**. Il Gruppo supporta attivamente le realtà del territorio e le associazioni del Terzo Settore, offrendo un importante contributo anche alla riduzione dello spreco alimentare.

Solo nel 2022, Lactalis ha ingaggiato **71** dipendenti volontari in **30 comuni** di **12 regioni** italiane, che hanno partecipato attivamente all'iniziativa trasportando i pacchi di alimenti donati, dai supermercati fino ai centri di raccolta.

LACTALIS ALIMENTA IL BENESSERE SOCIALE E COMBATTE LO SPRECO ALIMENTARE

INNOVAZIONE e FORMAZIONE

La conoscenza come strumento di crescita

€1,9

MILIONI

DI INVESTIMENTI IN RICERCA
E SVILUPPO TRA IL 2018
E IL 2022

57

PERSONE

DEDICATE ALLE ATTIVITÀ
DI RICERCA E SVILUPPO



14.000 MQ

**DI STRUTTURE
AZIENDALI**

DEDICATE ALL'INNOVAZIONE

3

CENTRI DI RICERCA

1ª AZIENDA NEL SETTORE
AGROALIMENTARE PER
NUMERO DI CENTRI
DI RICERCA IN ITALIA

~580

PRODOTTI

LANCIATI O RINNOVATI
TRA IL 2020 E IL 2022

10

COLLABORAZIONI

CON START-UP
AVVIATE

Dati 2022.

Impegno ed eccellenza nelle attività R&D

Con **€1,9 milioni** investiti in **Ricerca e Sviluppo tra il 2018 e il 2022**, Lactalis in Italia è protagonista dell'innovazione di settore. Si tratta di un **impegno crescente** per l'innovazione e lo sviluppo: gli investimenti in R&D sono aumentati del **+8,2%** nell'ultimo quinquennio, e sono previsti in crescita del **222%** tra il 2022 e il 2024, con un valore complessivo investito in questo ambito tra il 2023 e il 2024 dal Gruppo di ulteriori €1,9 milioni.

Dove nasce l'innovazione del Gruppo?

In **14.000 mq di strutture aziendali** dedicate e nei **3 centri di ricerca e laboratori** presenti in Italia. Lactalis è la **1ª azienda nel settore agroalimentare per numero di centri di ricerca** in Italia. Grazie alle competenze e al know-how di **57 persone** (+14% vs 2020) dedicate allo sviluppo e al miglioramento continuo di prodotti, processi e packaging, il Gruppo contribuisce attivamente alla crescita e all'innovazione dell'intero comparto.





L'innovazione costante di prodotti e processi

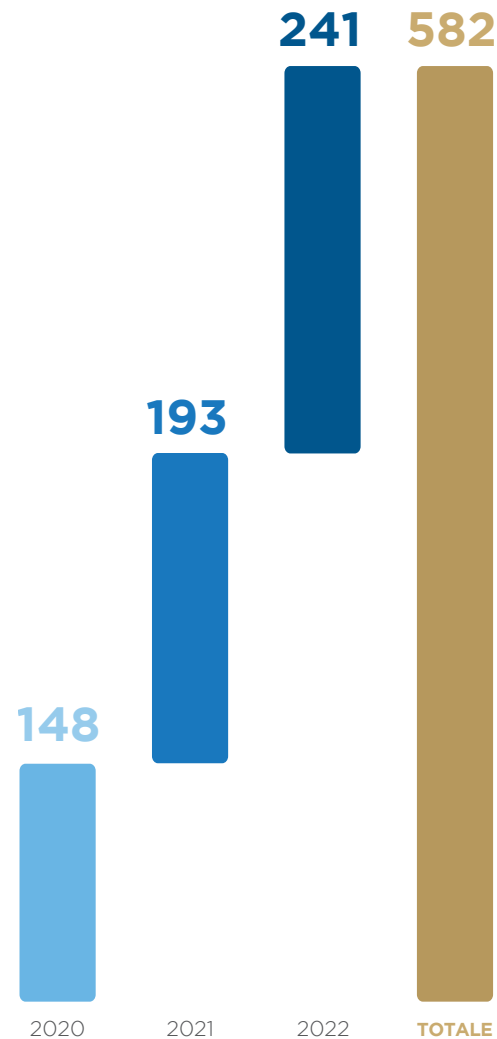
L'innovazione rimane una delle priorità strategiche di Lactalis in Italia, come testimoniano i successi raggiunti fino ad oggi: dalla prima pasta filata prodotta industrialmente nel 1956 all'introduzione del TetraPak nel packaging agroalimentare, al latte UHT, al latte e ai formaggi senza lattosio, alla besciamella senza glutine, al latte arricchito di vitamina D.

Con **circa 580 nuove referenze** lanciate tra il 2020 e il 2022 il Gruppo è proiettato nel futuro dell'agroalimentare. Nel 2022, l'incidenza dei volumi di vendita dei prodotti innovativi sul totale è del **7,2%**, a dimostrazione dell'alto valore della ricerca e sviluppo di Lactalis per il consumatore.

L'innovazione riguarda anche l'ottimizzazione dei processi produttivi, con un supporto costante anche ai siti industriali esteri, e lo sviluppo di nuovi modelli di distribuzione dei prodotti, in grado di intercettare le nuove abitudini di acquisto delle famiglie, anche alla luce dell'impatto della pandemia.

Numero di referenze lanciate o rinnovate

(valori assoluti), 2020-2022 e totale



Open Innovation e il network delle collaborazioni

Lactalis collabora con un ampio network di contatti, tra cui tutte le migliori **università italiane** e straniere, ma anche Enti di ricerca e Fondazioni culturali e scientifiche. Questo permette al Gruppo di attingere a diverse competenze sia per l'innovazione che per svolgere attività divulgative. La corretta informazione è infatti alla base della scelta consapevole del consumatore. Dal 2010 ad oggi, Lactalis in Italia ha inoltre realizzato o supportato **23 studi scientifici** sui temi della composizione organolettica dei prodotti, la corretta alimentazione e l'ottimizzazione dei macchinari e dei processi industriali.

Grazie al proprio team di **Open Innovation**, Lactalis dialoga costantemente con l'ecosistema dell'innovazione italiano, scommettendo su nuove realtà imprenditoriali. Sono circa **250 le start-up** già ascoltate e circa **10 le collaborazioni avviate**.

IL GRUPPO ALIMENTA LA CONOSCENZA E L'INNOVAZIONE DEL SETTORE AGRIFOOD



Il valore della formazione interna ed esterna

Con **€730.000 investiti in formazione** nel 2022 e **circa 35.000 ore di formazione**, le persone e le loro competenze rappresentano il vero motore della crescita di Lactalis in Italia. Il Gruppo dedica varie iniziative allo sviluppo continuo delle conoscenze e alla formazione a 360° dei propri dipendenti mediante diversi canali: formazione in aula (fisica e digitale), programmi di crescita professionale personalizzati, Job Rotation periodica delle posizioni, iniziative di circolazione di informazioni, documenti e best practice aziendali tra i dipendenti.

Sempre vicini alle aziende: il supporto alla filiera

Il contributo alla diffusione di know-how non si limita alla dimensione aziendale, ma si estende a tutta la filiera.

Lactalis in Italia, infatti, investe nei territori anche attraverso attività di **assistenza manageriale alle piccole-medie aziende** dei conferenti latte, contribuendo a incrementare la sostenibilità della stalla, a ottimizzare l'efficienza dei processi e a orientare i conferenti latte verso le **migliori scelte manageriali e strategiche**.

LA COSCIENZA DI ZETA, VOCE AGLI ADOLESCENTI

Da 4 anni Lactalis si impegna a dar voce agli adolescenti con progetti ad hoc, come La Coscienza di Zeta. Dalla Lombardia alla Sicilia, solo nei primi tre anni, **oltre 200 adolescenti** di diverse scuole d'Italia hanno preso parte al progetto, svolto in collaborazione con l'associazione "Laboratorio Adolescenza". Dopo un percorso strutturato in diversi incontri con personale specializzato, i ragazzi presentano i loro progetti alla giuria Lactalis e il miglior progetto, valutato sulla base dell'aderenza agli obiettivi e soprattutto al valore potenziale, si aggiudica i fondi per la sua realizzazione. Alla luce dei suoi impatti in termini di socialità, integrazione e stimolo alla realizzazione di iniziative concrete a favore della collettività, nel 2023 La Coscienza di Zeta si è aggiudicato il premio "The PRize" di UNA-Assorel.

AMBIENTE e SOSTENIBILITÀ

Un impegno per la terra e per gli animali



~425

TONNELLATE

DI PACKAGING EVITATE
NELL'ULTIMO BIENNIO
GRAZIE A CONTENITORI
PIÙ SOSTENIBILI

-20%

**ENERGIA ACQUISTATA
DALLA RETE**

TRA IL 2018 E IL 2022

~216.000

TONNELLATE

DI CO₂ EVITATE
TRA IL 2019 E IL 2022
(in termini di rapporto emissioni/
fatturato)

€81

MILIONI

DI ESTERNALITÀ NEGATIVE
EVITATE TRA IL 2020 E IL 2022

>98%

TASSO

DI RECUPERO DEI RIFIUTI
DI PRODUZIONE

100%

DEI CONFERENTI

LATTE CONFORME
AL SISTEMA CLASSYFARM

Dati 2022.



La sostenibilità dell'intera filiera

Lactalis declina il proprio impegno verso l'ambiente secondo **una visione di sostenibilità integrata lungo tutta la filiera** che parte dal coinvolgimento dei **fornitori**, riguarda i **processi industriali** e lo sviluppo di **prodotti** e **packaging** sostenibili, fino ad arrivare alla rete di vendita e alla **logistica**.



Attivo coinvolgimento dei fornitori in tema di **benessere animale** e **sostenibilità in stalla**



Investimenti in **processi produttivi** e **impianti** più sostenibili ed efficienti



Sviluppo di **prodotto** nutrizionalmente sostenibile



Sviluppo e adozione di soluzioni di **packaging** circolari



Razionalizzazione e miglioramento dell'efficienza della **rete logistica**

Tutto inizia dal benessere animale

Lactalis rispetta gli animali e il loro benessere. Lactalis in Italia monitora i propri conferenti latte attraverso **281 Key Performance Indicators (KPI)**, che ricomprendono metriche di benessere animale, impatto ambientale, coinvolgimento di allevatori e qualità del latte. Il **100%** dei conferenti

latte è conforme al **sistema ClassyFarm**, basato su 42 parametri ritenuti basilari per una corretta conduzione dell'allevamento, tra cui lo spazio a disposizione di ciascun animale, l'accessibilità e il numero degli abbeveratoi, il livello di pulizia della stalla e il rapporto con l'essere umano.





NEGLI ULTIMI 4 ANNI LACTALIS IN ITALIA HA RIDOTTO L'ENERGIA PRELEVATA DELLA RETE DEL

40%

in termini di rapporto prelievi di energia/fatturato

Una riduzione equivalente ai consumi energetici annuali di circa 54.500 famiglie italiane

Efficienza e risparmio energetico

Una parte importante degli sforzi orientati alla minimizzazione degli impatti ambientali del Gruppo riguarda la riduzione dei consumi energetici dei processi produttivi e degli stabilimenti, attraverso soluzioni di efficientamento e una produzione aumentata da fonti rinnovabili. Queste attività hanno portato a una **riduzione dell'acquisto di energia elettrica del 20,7%** tra il 2018 e il 2022 in termini assoluti. In termini relativi, rispetto all'energia elettrica che Lactalis avrebbe consumato nel periodo 2019-2022 mantenendo invariato il rapporto consumi/ricavi del 2018, il Gruppo ha registrato una riduzione di **147,1 GWh**. Si tratta di una riduzione equivalente ai consumi energetici annuali di circa **54.500** famiglie italiane.

L'installazione di **caldaie ad alta efficienza**, il **recupero dell'energia termica** dalla produzione, l'installazione di **impianti di cogenerazione e trigenerazione** e l'utilizzo di **illuminazione a LED**, sono tutte iniziative messe in campo da Lactalis in Italia.

Per il Gruppo crescere vuol dire anche **ottimizzare risorse preziose**, riducendo il fabbisogno energetico e incrementando l'energia autoprodotta in modo sostenibile. Sono già tre gli stabilimenti del Gruppo, localizzati a Corteolona, Collecchio e Casale Cremasco, che hanno raggiunto la **quasi completa autosufficienza energetica** (90% o più).

DIGITALIZZAZIONE DELLE STALLE: IL PROGETTO IN PARTNERSHIP CON xFARM

Attraverso i contatti dell'Open Innovation, Lactalis ha avviato un progetto insieme alla start-up xFarm per contribuire a rendere la filiera del latte sostenibile attraverso la **transizione digitale delle stalle**.

Il progetto è uno dei primi in Europa che permette anche agli allevatori di gestire e tracciare in modo efficiente e sostenibile le mandrie di vacche da latte, i loro piani alimentari e i reflui zootecnici. Grazie alla digitalizzazione, la sinergia tra allevatore

ed altri attori della filiera si arricchisce di un importante contributo verso la sostenibilità del comparto. Il progetto è partito nel 2022, coinvolgerà **400 stalle conferenti di Lactalis in diverse Regioni d'Italia e avrà la durata di 5 anni**.



Processi e prodotti sempre più sostenibili e circolari

Lactalis è impegnata nel recupero di rifiuti e scarti di produzione, raggiungendo un tasso di recupero del **98,3%**.

L'impegno ambientale di Lactalis trova declinazione anche nello sviluppo di prodotti e packaging sostenibili. Grazie a soluzioni innovative e sempre più ecosostenibili, negli ultimi 3 anni il Gruppo ha evitato l'immissione sul mercato di **423,2 tonnellate di packaging**. Tale risparmio realizzato da Lactalis equivale al consumo annuo di packaging di oltre **2.000 abitanti italiani**.

Se tutte le imprese in Italia avessero registrato la stessa performance di Lactalis, nel 2021 e 2022 si sarebbero evitate oltre 8.000 tonnellate di packaging, pari al consumo annuo di quasi 40.000 individui in Italia.

Ad oggi, inoltre, il **55%** del packaging totale utilizzato dal Gruppo è composto da **carta e cartone**, di cui il **57%** di **fibra riciclata**.

La sostenibilità della catena logistica

Una **gestione efficiente e sostenibile della logistica** rappresenta una priorità strategica per Lactalis: da un lato contribuisce a creare valore per i clienti e i consumatori finali, dall'altro permette la riduzione degli impatti ambientali dei mezzi che quotidianamente servono la rete di vendita.

Il rispetto di Lactalis per l'ambiente viaggia infatti lungo tutta la catena logistica: dal 2019 ad oggi, le emissioni di CO₂ della logistica si sono ridotte in termini assoluti del **24,4%**, evitando emissioni per **51.400 tonnellate di CO₂**. Questo è stato possibile anche grazie ad una razionalizzazione dei tragitti percorsi e al ricambio della flotta con mezzi a basse emissioni.

PRODOTTO E PACKAGING, DUE VOLTI DELLO STESSO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Packaging risparmiato da Lactalis in Italia per tipologia di materiale nel biennio

(tonnellate evitate), valore cumulato 2021 e 2022



pari al consumo annuo di packaging di oltre 2.000 persone.



La capacità di coniugare sostenibilità e crescita

Grazie alle misure di **efficienza logistica**, a scelte di **approvvigionamento sostenibili**, all'**autoproduzione energetica**, alla **riduzione degli sprechi**, a iniziative concrete e **investimenti negli stabilimenti**, tra il 2019 e il 2022 Lactalis in Italia è stata in grado di ridurre le proprie **emissioni totali di CO₂** del **-10,1%** in valore assoluto, pari a una riduzione delle emissioni in valore assoluto del **49.400 tonnellate** di CO₂, a fronte di una performance economica in continua crescita.

In termini relativi, rispetto alle emissioni di CO₂ che Lactalis avrebbe generato nel periodo 2020-2022 mantenendo invariato rapporto baseline emissioni/ricavi del 2019, il Gruppo ha registrato una riduzione di **215.700 tonnellate di CO₂**. Si tratta di una riduzione equivalente alla piantumazione di oltre **7,9 milioni di alberi** (22,3 volte quelli presenti in tutto il comune di Roma) o alle emissioni annue di CO₂ di oltre **74.000 automobili utilitarie**.

Questo impegno ha permesso di ridurre i **costi socioeconomici** connessi alle esternalità negative, per un totale di **€80,8 milioni** nell'ultimo triennio, pari a **7 volte** quanto stanziato in Lombardia per la ricerca biomedica per la cura del cancro.



Le analisi e le elaborazioni riportate nello studio sono state realizzate da The European House - Ambrosetti applicando il proprio modello dei 4 Capitali per la misurazione multidimensionale degli impatti.

Il progetto grafico e l'impaginazione sono stati realizzati da K-Change.



Alimentiamo il futuro

lactalisvaloreitalia.it